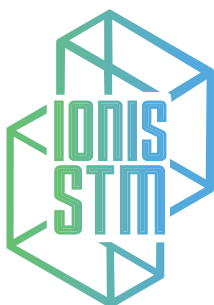


ÉNERGIE & MANAGEMENT

IONIS SCHOOL OF TECHNOLOGY AND MANAGEMENT



- MBA Management & Ingénierie de l'Énergie
- MBA Maîtrise & Optimisation de l'Énergie

- MBA Marketing & Énergie
- MBA Énergie, Management & Informatique

TITRES RECONNUS PAR L'ÉTAT RNCP - NIVEAU I (FR) NIVEAU 7 (EU)



SECTEUR ÉNERGÉTIQUE : AVENIR & INNOVATION

Le secteur de l'énergie revêt des enjeux stratégiques dont notre développement économique dépend. De l'ingénierie à la commercialisation, de la mise en œuvre industrielle à la prospection, de la géophysique à la recherche, peu de secteurs offrent une telle diversité de métiers. Ce secteur ne cesse d'évoluer, d'innover, de

s'adapter. Le changement de nos habitudes de consommation joue un rôle majeur sur l'efficacité, l'optimisation, le stockage et le transport de l'énergie. Les profils les plus recherchés doivent être en mesure de répondre à ce mouvement et, plus qu'ailleurs, d'allier compréhension technique et vision stratégique et business. Nos MBA

« Énergie & Management » relèvent le défi d'apporter à ces profils scientifiques la dimension managériale. Formés pour répondre aux besoins du marché de l'énergie, nos diplômés accèdent ainsi rapidement à des postes à responsabilité.

DES DÉFIS TECHNOLOGIQUES, SOCIÉTAUX ET ENVIRONNEMENTAUX À RELEVER

L'attractivité du domaine de l'énergie ne cesse de croître. En cause, l'évolution des modes de consommation qui implique de profondes mutations, avec le développement des énergies renouvelables et l'optimisation des sources d'énergie. Par ailleurs, la demande énergétique mondiale ne cessera d'augmenter. Ainsi, même si les énergies fossiles garderont une place importante, de nouveaux modèles de production et

de consommation énergétiques continueront à se développer. Avec l'évolution du mix énergétique et l'essor des nouvelles technologies, les embauches s'annoncent massives. Les grands projets notamment à l'export, les exigences de sécurité, le renouvellement des effectifs dopent en effet les recrutements notamment chez des grands groupes de dimension internationales mais aussi de nombreuses PME-PMI...



DES PROFILS DOUBLE COMPÉTENCE POUR ACCOMPAGNER LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Les acteurs majeurs du secteur doivent en permanence s'adapter, anticiper les besoins, innover et gérer les ressources intelligemment.

POUR CELA, LEURS ÉQUIPES DOIVENT DISPOSER DE PROFILS AYANT :

- une vision d'ensemble des projets
- une connaissance des différentes étapes du processus énergétique
- des qualités managériales
- la capacité à endosser plusieurs casquettes

Pour allier réussite et innovation, les compétences techniques ne suffisent plus.

VOUS FORMER À LA DOUBLE COMPÉTENCE VOUS PERMET :

- d'ajouter à vos compétences scientifiques une dimension entreprise et managériale qui vous ouvrira des opportunités de postes et d'évolution rapide en entreprise
- de valoriser vos acquis dans un secteur porteur en vous apportant une double compétence différenciante et recherchée en entreprise

En permettant des productions plus décentralisées, en combinaison avec les progrès du numérique, les énergies renouvelables et l'optimisation des systèmes énergétiques sont susceptibles d'apporter progressivement de profonds changements dans la société.

Ces entreprises font confiance à nos étudiants :

Total, ENGIE Cofely, EDF, Saint Gobain, Arkema, Technip, Vulcain, Doris Engineering, Euro Contrôle Projet, Véolia, GRTgaz, Greenflex...



DES CURSUS SUR MESURE...

BACHELOR – Année préparatoire (à partir de Bac+2)

OBJECTIFS

S'initier à la double compétence en renforçant ses acquis scientifiques, en se formant aux fondamentaux de la vie d'entreprise et aux techniques opérationnelles de la gestion de projets, de la gouvernance et de la vie d'entreprise.

PUBLIC CONCERNÉ

Titulaires d'un Bac+2 ou d'un Bac+3 en énergie, physique, chimie ou sciences de l'ingénieur.

SEMAINES INTENSIVES

Event week, culture week, techno week, internship week, web week.

EXPERTISE PROFESSIONNELLE

Découverte du marché de l'énergie, gestion, stratégie Internet, méthodologie projet, communication institutionnelle, techniques rédactionnelles...

PROGRAMME

MODULES « ENTREPRISE »

- Culture d'entreprise et structure des organisations
- Entreprise : organisation, architecture et processus
- Management et marketing : fondements

MODULES « PROFESSIONNELS »

- Gestion de projets : outils et méthodologie
- Communication interpersonnelle
- Outils bureautiques et progiciels
- Anglais : expression orale et rédaction
- Chinois (Mandarin) : initiation

MODULES

« TECHNOLOGIQUES »

- Marché de l'énergie
- Bases techniques et technologiques
- Processus industriels

CURSUS

OCTOBRE

Formation fondamentale

AVRIL

Stage de 3 à 4 mois

MBA 1^{RE} ANNÉE – M1 (à partir de Bac+3)

OBJECTIFS

Se forger une double compétence en développant les applications industrielles associées aux acquis scientifiques, se former aux grands axes de la gestion de projets, de la vie de la gestion d'entreprise.

PUBLIC CONCERNÉ

Titulaires d'un Bac+3 en énergie, physique, chimie ou sciences de l'ingénieur.

SEMAINES INTENSIVES

Management week, english week, techno week, business week, marketing week.

EXPERTISE PROFESSIONNELLE

Énergies renouvelables et fossiles, initiation à l'efficacité énergétique, communication professionnelle, techniques de pilotage de projet, réseaux socioprofessionnels, recherche de stage, business games, challenges d'entreprises...

PROGRAMME

MODULES « ENTREPRISE »

- Management : stratégies, marketing, innovation
- Gestion : économie, finance, droit
- Informatique d'entreprise : tableaux de bord, bureautique, technologies digitales (introduction aux langages informatiques et web)

MODULES « PROFESSIONNELS »

- Gestion de projets et gestion d'équipe
- Communication professionnelle : conduite de réunion, présentations orales, rédaction de documents professionnels
- Business English
- Chinois (Mandarin) : initiation

MODULES « TECHNOLOGIQUES »

- La chaîne énergétique
- Économie et marketing du secteur de l'énergie
- Énergies renouvelables
- Systèmes d'information industriels

CURSUS

OCTOBRE

Formation générale
Alternance* (2 jours/semaine)

AVRIL

Stage de 6 mois
Temps plein alternance (jusqu'au 30 septembre)

POUR UNE INTÉGRATION PROFESSIONNELLE RÉUSSIE

MBA 2^E ANNÉE – M2 (à partir de Bac+4)

OBJECTIFS

Choisir parmi les spécialisations de MBA et acquérir l'ensemble des compétences métiers nécessaires.

PUBLIC CONCERNÉ

Titulaires d'un Bac+4 en énergie, physique, chimie ou sciences de l'ingénieur.

SEMAINES INTENSIVES

Communication week, methodology week, coaching week, innovation week.

EXPERTISE PROFESSIONNELLE

Création et mise en place d'outils de pilotage, coaching individuel sur l'insertion professionnelle, panorama des métiers et compétences liées, innovation produits/services, plateforme d'apprentissage de l'anglais et TOEIC...

PROGRAMME

4 MBA CONDUISANT À DES POSTES BIEN IDENTIFIÉS

(détail des programmes pages 4 à 11)

- MBA Management & Ingénierie de l'Énergie
- MBA Maîtrise & Optimisation de l'Énergie
- MBA Marketing & Énergie
- MBA Énergie, Management & Informatique

PROGRAMME ENTREPRENEURIAT

- Un programme entrepreneuriat peut être suivi en option pour les étudiants qui ont un projet de création d'entreprise.

CURSUS

OCTOBRE

Mise à niveau
(admissions parallèles)

JANVIER

Spécialisation

Alternance*
Entreprise 2 jours/semaine

MAI

Stage de 6 mois

Alternance
Temps plein en entreprise

MBA INTENSIF

Pour les Bac+5 avec expérience professionnelle, Ionis-STM propose un cursus « intensif » : 4 mois de formation (à partir de janvier) et 6 mois d'expérience en entreprise. (Toutes spécialisations hormis « Énergie, Management & Informatique »).



“ L'école Ionis-STM m'a permis d'en apprendre plus sur la gestion de projet et sur la gestion d'une équipe. Le projet Marketing en dernière année a été particulièrement intense et enrichissant. Le but était de porter un projet innovant devant un jury, business plan et démarche marketing à l'appui. ”

Daniel Gama
chef de projets,
EDF Renouvelables,
Major de promo 2017



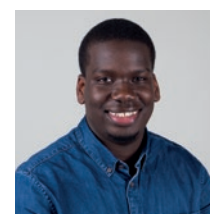
“ Après ma licence de chimie, Ionis-STM était la seule école qui proposait d'aborder de nouvelles matières (en mode projet, marketing...) sans pour autant abandonner ma base scientifique. Cette pluridisciplinarité est enrichissante et permet d'entrer dans la vie active avec plus de sérénité. ”

Léa Soudjoukdjian
chargée de marketing
opérationnel, Groupe ELSIE,
promo 2015



“ Sortant d'un master généraliste en énergie, j'ai voulu me spécialiser dans la branche énergie avec un côté management, dans l'optique de créer mon entreprise. Ionis-STM a été le tremplin vers cet objectif grâce au programme « entrepreneuriat » qui m'a permis de structurer mon projet. ”




Bernard Xavier
chargé de l'écologie urbaine,
Ville de Longjumeau
promo 2014



“ Étant issu d'une filière technologique, la double compétence a été un choix très important pour moi : grâce à cela, j'ai aujourd'hui la possibilité de convoiter des postes à forte dimension managériale, stratégique et marketing. La double compétence me permet d'avoir une bonne compréhension des orientations et enjeux de l'entreprise. ”

Tijane Koita
Consultant Smart Energy
Smart City, Yélé Consulting
Major de promo 2018

MBA MANAGEMENT & INGÉNIERIE DE L'ÉNERGIE

- Titre de manager en énergie **RNCP de niveau I (Fr) et niveau 7 (Eu)**
- **Top 10** du classement Eduniversal des meilleurs masters, MS et MBA 
- Certificat complémentaire partenariat écoles  

OBJECTIF

Le secteur de l'énergie est un énorme marché au cœur des enjeux de développement mondial. La chaîne de production de l'énergie est complexe : elle part de l'extraction des ressources jusqu'à la distribution de l'énergie. À chaque niveau, de nombreux projets sont mis en place, de nombreux acteurs entrent en jeu et il est nécessaire de faire appel à des experts capables non seulement de comprendre l'environnement mais aussi de gérer des projets. Le MBA Management & Ingénierie de l'énergie relève ce défi en formant ces profils à double compétence.

QUALITÉS REQUISES

Organisation, réactivité, diplomatie, leadership, adaptabilité, capacité d'écoute et de dialogue, aptitudes à transmettre et former, capacité d'adaptation et de collaboration avec l'ensemble des départements de l'entreprise, mobilité géographique (beaucoup de projets industriels étant déployés à l'étranger).

MÉTIERS

Responsable études et projets, responsable contrôle et assurance qualité, responsable pilotage des infrastructures, planificateur, directeur d'exploitation, consultant.

ACTIVITÉS

Mise en place et coordination de projets, analyse de besoins, veille technologique et réglementaire, gestion et formation des équipes techniques, suivi des appels d'offre, coordination des ordres de fabrication dans le respect des contraintes de coûts, qualité et délais, mise en place d'une démarche qualité, maîtrise des risques industriels.

PROGRAMME

Les formations de Bachelor et M1 sont présentées pages 2 et 3. En dernière année, la formation se spécialise avec une double compétence « métiers » marquée, dont voici quelques éléments :

ARCHITECTURE DES SYSTÈMES ÉNERGÉTIQUES

- Ingénierie système
- Management de la qualité
- Maîtrise du risque industriel

INGÉNIERIE DES SYSTÈMES ÉNERGÉTIQUES

- Cycle de vie de conception d'un système
- Infrastructures de production et transport d'énergie
- Systèmes d'information industriels (ERP/PGI)

MANAGEMENT DES SYSTÈMES ÉNERGÉTIQUES

- Droit des brevets - Confidentialité
- Gestion de projets industriels et prestataires
- Management financier d'un projet industriel
- HSQE

EXEMPLE DE PROJET PHARE

ACCIDENT INDUSTRIEL CAS RÉEL : IMPACTS SUR LES COMPOSANTES HSE (HYGIÈNE, SÉCURITÉ ET ENVIRONNEMENT)

ANALYSER

l'accident sous plusieurs angles (faits, causes, responsabilités...) en utilisant :

- Plusieurs outils adaptés à chaque typologie : méthodes de questionnement (qui ? quand ? où ?...)
- Différents diagrammes et matrices qui permettent d'identifier des facteurs qui ont contribué à des dysfonctionnements et qui ont résulté en l'accident.

TIRER

un bilan sur les conséquences HSE globales et les répercussions sur le secteur industriel touché par cet accident.

« Ionis-STM m'a permis de découvrir et de développer mes compétences dans la gestion de projets en énergies renouvelables. En effet, grâce à ma formation, j'ai développé mon sens de la rigueur, de l'autonomie, de la gestion de données et de personnes. Des compétences qui m'ont permis de m'adapter aisément à la vie en entreprise lors de mon stage à Solairedirect - Groupe Engie, en tant que chef de projet adjoint offshore. Aujourd'hui je suis directeur exécutif de C.H.2000. »

Serge Adote



Directeur exécutif C.H.2000
promo 2017

QUELQUES STAGES

- **INGÉNIEUR CONTRÔLEUR PROJET**
Collecte et analyse des paramètres dimensionnant des ouvrages gaziers, impacts sur les coûts et délais.
- **INGÉNIERIE DANS LE THERMIQUE**
Étude de faisabilité, calcul des éléments, dessins, ordonnancement et lancement des commandes.
- **OPTIMISATION DU SUIVI QUALITÉ DES PRODUITS CARBURANTS ET COMBUSTIBLES**
Organiser des contrôles et mode d'exploitation des résultats.



MBA MAÎTRISE & OPTIMISATION DE L'ÉNERGIE

- Titre de manager en énergie **RNCP de niveau I (Fr) et niveau 7 (Eu)**
- **Top 10** du classement Eduniversal des meilleurs masters, MS et MBA
- Certificat complémentaire partenariat écoles  

OBJECTIF

Besoins croissants, diminution des ressources énergétiques fossiles, réduction de l'émission de gaz à effet de serre ; le secteur énergétique est en profonde mutation. Pour répondre aux exigences actuelles de développement durable, le MBA Maîtrise & Optimisation de l'Énergie met l'accent sur la maîtrise des techniques d'optimisation de la gestion de l'énergie, de l'efficacité énergétique et des études de faisabilité pour la mise en oeuvre d'énergies renouvelables.

QUALITÉS REQUISES

Rigueur et précision, créativité (solutions techniques innovantes), sens du service (pour comprendre les besoins exprimés), ténacité, mobilité géographique (en fonction des sites à examiner).

MÉTIERS

Responsable efficacité énergétique, manager opérationnel en exploitation ou maintenance énergétique, consultant en énergies renouvelables, chargé de veille technologique, ingénieur d'affaire auditeur.

ACTIVITÉS

Mise en œuvre de la réglementation thermique afin d'optimiser les consommations d'énergie et financements d'un site, conseil en maîtrise de l'énergie, audits énergétiques, proposition d'amélioration de la performance énergétique et suivi, mise en place des contrats de performance énergétique, analyses de besoin, veille technologique, gestion des équipes techniques, pilotage de chantiers, mise en place d'actions de communication et de sensibilisation en interne et auprès des partenaires externes.

PROGRAMME

Les formations de Bachelor et M1 sont présentées pages 2 et 3. En dernière année, la formation se spécialise avec une double compétence « métiers » marquée, dont voici quelques éléments :

TECHNIQUES D'OPTIMISATION DES RESSOURCES

- Efficacité énergétique et audit
- Optimisation de l'utilisation de l'énergie
- QHSE et énergies renouvelables

MARCHÉ DE L'ÉNERGIE

- Politiques énergétiques
- Problématiques environnementales et développement durable
- Veille réglementaire

MANAGEMENT DE PROJETS DU SECTEUR ÉNERGIE

- Gestion de projets industriels et systèmes d'information
- Systèmes de management et de gestion de l'entreprise
- Ingénierie d'affaires

EXEMPLE DE PROJET PHARE

RÉALISER L'AUDIT ÉNERGÉTIQUE D'UN BÂTIMENT HOSPITALIER

ÉVALUER

les caractéristiques énergétiques du bâtiment et de ses installations (électricité, chauffage et traitement de l'air) et estimer la répartition de la consommation thermique et électrique en fonction des usages.

PROPOSER

des pistes d'amélioration de l'efficacité énergétique.

EFFECTUER

une étude des différents impacts :

- Financiers (économies d'énergie et bénéfices)
- Environnementaux (gaz à effets de serre)
- Expérience utilisateur (confort et ergonomie d'utilisation des systèmes)
- Expérience d'exploitation (maintenance, durée de vie)

« Au-delà des cours et conférences sur l'efficacité énergétique, nos intervenants nous apportent également leur retour d'expérience. Leur vision concrète du marché et des besoins des entreprises nous permet de structurer notre projet professionnel. À Ionis-STM, j'ai énormément appris sur le plan professionnel et développé des compétences de manager. Notre capacité à comprendre plusieurs sujets et à traiter l'information rapidement ajoute un atout supplémentaire à notre profil vis-à-vis des recruteurs. »

Mohamed Bouhdida

Business & Account Management,
ORYGEEEN Energy
promo 2017

QUELQUES STAGES

• OPTIMISATION DE LA PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE

Analyser l'offre et les besoins, chiffrer, consulter des fournisseurs, proposer des solutions techniques dans le cadre du renouvellement du marché de l'énergie thermique.



• GÉRER UN PROJET D'INSTALLATION ET D'EXPLOITATION

d'une centrale photovoltaïque.

• ÉNERGIES RENOUVELABLES ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

élaborer une offre permettant de faciliter la transition énergétique.

MBA MARKETING & ÉNERGIE

- Titre de manager en énergie **RNCP de niveau I (Fr) et niveau 7 (Eu)**
- **Top 10** du classement Eduniversal des meilleurs masters, MS et MBA
 - Certificat complémentaire partenariat écoles  

OBJECTIF

Le secteur de l'énergie est un énorme marché caractérisé par des chiffres d'affaire colossaux. Comprendre les différentes typologies d'énergie, les solutions technologiques et savoir les positionner sur un marché est une problématique complexe dans cet environnement qui s'ouvre à la concurrence. La démarche marketing et commerciale ne peut s'appréhender qu'en maîtrisant la dimension énergie, les caractéristiques du secteur, ses acteurs, et bien entendu sa dimension technologique. Le MBA Marketing & Énergie relève ce défi en formant ces profils à double compétence.

MÉTIERS

Chargé d'études, ingénieur d'affaires, responsable marketing, business developer, chargé de communication, chef de produit, consultant...

ACTIVITÉS

Veille technologique et concurrentielle, définition de l'offre et de son positionnement, développement et mise en place d'outils de communication, rédaction de dossiers techniques, suivi des politiques énergétiques, événementiel.

QUALITÉS REQUISES

Sens du relationnel, écoute et diplomatie, aptitude à la négociation, créativité, souci de la satisfaction client, bonne connaissance des produits et du marché, rigueur, autonomie, représentation en public.

PROGRAMME

Les formations de Bachelor et M1 sont présentées pages 2 et 3. En dernière année, la formation se spécialise avec une double compétence « métiers » marquée, dont voici quelques éléments :

MARKETING DE L'ÉNERGIE

- Démarche marketing , gestion de la relation client
- Marketing stratégique - études de marché
- Marketing opérationnel et techniques de vente

MARCHÉ DE L'ÉNERGIE

- Économie du secteur énergétique et politiques énergétiques
- Problématiques environnementales
- Gestion de projets industriels

STRATÉGIES D'ENTREPRISE

- Stratégies financières des entreprises
- Construction et mise en œuvre d'un business plan
- Transformation digitale

EXEMPLE DE PROJET PHARE

ÉTUDE DES DISPOSITIFS DE PRIME DANS LE CADRE DE LA CERTIFICATION D'ÉCONOMIES D'ÉNERGIE (CEE)

La CEE aboutit à des aides financières pour procéder à des travaux de rénovation énergétique. Le projet consiste à :

RÉALISER

une étude comparative des dispositifs d'attribution de la CEE en recherchant les principaux acteurs de financement de la prime relative à cette certification.

ANALYSER

les dispositifs proposés en utilisant des SWOT de façon à comparer la visibilité des marques, leur ciblage et les outils marketing mis en œuvre (sites Internet, brochures).

EFFECTUER

des devis et comparer le montant des primes attribuées à travaux équivalents.

CRÉER

une typologie des différents dispositifs permettant d'acquérir la CEE (domaine d'action, gestion des dépenses pour les travaux etc.).

« Après une formation scientifique, j'ai choisi de me spécialiser dans le domaine passionnant de l'énergie. En Bachelor, je me suis découvert un réel intérêt pour le marketing, qui s'est confirmé lors de mes stages. Ma double compétence a séduit mon entreprise qui m'a fait une proposition d'embauche. Le MBA Marketing & Énergie m'a permis de consolider mes acquis, de me spécialiser et d'être plus structuré et aguerri pour monter de nouvelles offres pour nos clients. »

Vincent Monetti

Ingénieur d'affaires industrie,
CN Solutions CAMEO Energy
promo 2014

QUELQUES STAGES

• COORDINATION DE PROJETS MARKETING/COMMUNICATION POUR DES CARBURANTS

Améliorer l'image du réseau de distribution et de la nouvelle identité visuelle des stations-service.

• CHARGÉ D'AFFAIRES



élaborer une offre permettant de réduire les pertes énergétiques, la valider auprès de clients, la commercialiser.

• GESTION DE PROJET INNOVATION

Créer des services à forte valeur ajoutée autour des technologies et des réglementations de la transition énergétique.



MBA ÉNERGIE, MANAGEMENT & INFORMATIQUE

- Titre de manager en énergie **RNCP de niveau I (Fr) et niveau 7 (Eu)**
- **Top 10** du classement Eduniversal des meilleurs masters, MS et MBA
 - Certificat complémentaire partenariat écoles  

OBJECTIF

Le secteur de l'énergie s'appuie sur des outils numériques et informatiques à toutes les étapes de la production de l'énergie: outils de traçabilité, mise en place de reporting pour le pilotage et l'optimisation des consommations, suivi des fournisseurs et gestion des budgets, robustesse des systèmes industriels, indicateurs de suivi des risques. Par ailleurs, l'accroissement exponentiel de la volumétrie de data induit de nouvelles problématiques conduisant au développement et à l'optimisation des systèmes existants.

Pour accompagner la mise en place de ces solutions informatiques dans un secteur complexe et passionnant, il est important d'avoir une double compétence. Le MBA Énergie, Management & Informatique forme des profils capables de comprendre à la fois la mise en œuvre de projets informatiques / digitaux et leur implémentation dans les systèmes énergétiques ainsi que leurs différents acteurs.

MÉTIER

Chef de projet informatique dans l'énergie, consultant technico-fonctionnel, responsable nouvelles technologies...

MISSIONS

Conduite de projet, rédaction de cahier des charges, analyse de l'existant, conseil en choix de technologies informatiques, définition des besoins auprès des utilisateurs, formation des utilisateurs, veille technologique, conduite du changement.

QUALITÉS REQUISES

Intérêt pour les nouvelles technologies, capacité organisationnelle, rigueur, capacité d'analyse et de synthèse.

PROGRAMME

Les formations de Bachelor et M1 sont présentées pages 2 et 3. En dernière année, la formation se spécialise avec une double compétence « métiers » marquée, dont voici quelques éléments :

MARCHÉ ET TECHNOLOGIES DE L'ÉNERGIE

- Économie du secteur de l'énergie, politiques énergétiques
- Infrastructures de production et transport d'énergie
- Data dans l'énergie : sources données, bases de données, smart grids

SYSTÈMES D'INFORMATION

- Systèmes d'information pour l'énergie, ERP/PGI
- Gestion de la relation client (CRM), gestion logistique (SCM)
- Transformation digitale, Cloud, mobilité, web

MANAGEMENT DES PROJETS

- Gestion de projets industriels, maîtrise du risque
- Coût et rentabilité d'un projet informatique en énergie, conduite du changement
- Méthodologie agile

EXEMPLE DE PROJET PHARE

CAHIER DES CHARGES POUR LA FUSION DE DEUX OUTILS DE GESTION DE PRODUCTION ET DE MAINTENANCE VERS UN UNIQUE LOGICIEL DE GESTION DE RÉSEAU ÉLECTRIQUE

Objectif de la refonte : permettre aux équipes réparties sur tout le territoire, grâce à un seul outil simple d'utilisation, de doubler le traitement des demandes d'études. Dans l'optique de créer un nouveau système d'information reprenant les fonctionnalités des deux logiciels existants rassemblant consommateurs et producteurs et intégrant une cartographie du réseau électrique en temps réel.

Pour répondre à cette exigence, il faudra définir précisément les besoins nécessaires à la réalisation de cette refonte.

Décrire le contexte, les exigences techniques du projet, ses contraintes (financières et de temps) et à qui s'adresse cet outil (mise en place de formations pour les utilisateurs).

« Mon département réfléchit à tout ce qui touche à l'innovation, et le digital est un axe de croissance clé. J'accompagne mon responsable dans la mise en place d'un Lab d'innovation intégrant un programme d'accélération interne de projets innovants. L'objectif étant d'accélérer les projets pour améliorer les process internes, favoriser la digitalisation et faire émerger les business de demain. »

Jérémy Guegot

Innovation Project Manager
Refining & Chemicals - TOTAL
promo 2016

QUELQUES STAGES

• SITE E-COMMERCE PÉTROLIER POUR LES PARTICULIERS

Participer au plan marketing, développement de fonctionnalités, suivi des indicateurs de performance et analyse.

• ÉLABORATION D'OUTILS DE PILOTAGE

Développer un outil de reporting non financier de GRTgaz (environnemental, énergie et sociétal) central permettant une remontée mensuelle automatisée à destination de la direction.

• CONDUITE DE PROJET INFORMATIQUE EN ÉNERGIE

Suivre la mise en place d'un outil de suivi des consommations énergétiques : suivi de l'état d'avancement, du respect des délais, des coûts, de la qualité, gestion des risques.



TÉMOIGNAGES D'INTERVENANTS

« La performance énergétique est une priorité nationale, voire mondiale. 80 % du parc immobilier français doit se renouveler au cours des dix prochaines années. De nouveaux métiers dans le conseil basés sur l'économie d'énergie et la performance énergétique se créent avec une nécessité de compétences en énergie et management. »

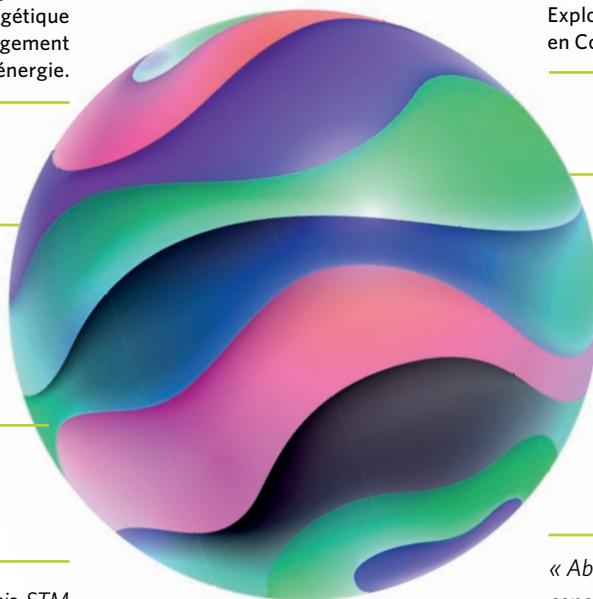
Joseph Elhaddad

Responsable valorisation énergétique et environnementale, Nexity Property Management. Intervenant en Efficacité énergétique et en Système de management et de gestion de l'énergie.

« Au-delà d'un panorama des sources énergétiques fossiles et renouvelables et de leur mise en œuvre, aujourd'hui et demain, il s'agit de transmettre un peu de l'expérience et de la passion de ceux qui, au sein de cette industrie, relèvent les défis de tous ordres, technologiques, environnementaux et sociétaux. »

Daniel Saincry

Ancien Responsable de la division Projet Exploration Production, Total. Intervenant en Conduite de projet pétrolier.



« Le programme mis en place par Ionis-STM correspond exactement à l'état d'esprit de l'entreprise que j'ai créée, qui aspire à être l'Innovation Agency de la transition énergétique. Quand nous avons découvert cette formation « Énergie & Management », nous avons tout de suite retrouvé la vision que nous défendons autour de l'univers de l'énergie, qui n'est pas qu'un univers technique / R&D mais une vraie source d'innovations. »

Benoît Ferres

Président et co-fondateur de Caméo. Intervenant en Innovation & Marketing en énergie.

« Aborder une question, comme la conception, la réalisation et la validation d'une centrale nucléaire, d'une éolienne, du système électrique d'un véhicule spatial, et bien d'autres questions encore, techniques ou non, sans chercher à mettre en relation les choses « s'entretenant par un lien naturel et insensible qui lie les plus éloignées et les plus différentes » (Blaise Pascal), c'est-à-dire sans esprit système, ne peut que réduire la réflexion à une vision partielle, et à terme conduire à l'échec. Voilà pourquoi cette compétence transverse est devenue indispensable. »

Patrick Farfal

Président de PatSys, ancien ingénieur en astronautique chez EADS. Intervenant en Ingénierie système

LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE

LES RENDEZ-VOUS DE LA DOUBLE COMPÉTENCE

Les Rendez-vous de la double compétence sont des événements durant lesquels étudiants, journalistes, Anciens et intervenants se réunissent autour de personnalités influentes pour parler des sujets proposés.



CAFÉ CARRIÈRES

LUNDI 16 AVRIL

13h à 15h



CONFÉRENCE AUTOUR DE L'ÉNERGIE

AVEC **SERGE ADOTE**
MBA Énergie & Management
Directeur exécutif C.H.2000

www.ionis-stm.com

Campus Paris - Ivry
15 rue Maurice Grandcoing 94200 Ivry-sur-Seine
Tel. : 01 53 14 59 35
contact@ionis-stm.com



Établissement d'enseignement supérieur privé. Cette école est membre de IUTSIS

LES CAFÉS CARRIÈRES

Les Cafés Carrières permettent aux étudiants d'échanger avec un professionnel diplômé de l'école dans un cadre convivial. Retours d'expérience, conseils pour construire son projet professionnel et mener à bien sa sortie d'école et son intégration professionnelle seront abordés lors de ce rendez-vous.

IONISNEXT
WORK - NETWORK - AFTERWORK

IPSA ESME SUDRIA

DEMAIN L'ENVIRONNEMENT : LE RÔLE ET LA RESPONSABILITÉ DE L'INGÉNIEUR

MERCREDI 27 MARS 2019 À PARTIR DE 18H

ESME SUDRIA - CAMPUS IVRY
51 BOULEVARD DE BRANDEBOURG
94200 IVRY-SUR-SEINE

DEVENEZ MEMBRE IONISNEXT

DELPHINE BATHO
DÉPUTÉE DES DEUX-SÈVRES,
PRÉSIDENTE DE GÉNÉRATION ÉCOLOGIE,
EX-MINISTRE DE L'ÉCOLOGIE,
DU DÉVELOPPEMENT DURABLE
ET DE L'ÉNERGIE



Ionis-STM - Campus Paris Ivry
15 rue Maurice Grandcoing - 94200 Ivry-sur-Seine
01 53 14 59 29 - contact@ionis-stm.com

www.ionis-stm.com

