

COMMERCE, GESTION, FINANCE OU SCIENCES HUMAINES

MANAGEMENT & TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION

- MBA Management & Informatique
 - MBA Business & Digital
- MBA Finance & Informatique
 - MBA Business & Big Data



MANAGEMENT & ÉNERGIE

- MBA Marketing & Énergie
- MBA Business & Énergie

AUX PROFILS COMMERCE, GESTION, SCIENCES HUMAINES, LETTRES

...



...IONIS - STM DONNE L'OPPORTUNITÉ DE SE SPÉCIALISER SUR DES SECTEURS TRÈS PORTEURS

- > Le secteur du numérique avec ses MBA en Management et Technologies de l'Information et de la Communication sera abordé **pages 3 à 11**
- > Le secteur de l'Énergie et ses MBA **pages 12 à 17**
- > Des exemples de missions de stage ouverts à ces profils toutes filières confondues sont présentés **page 18** et les temps forts en **page 19**



Les carrières commerciales, de gestion, ... présentent une grande diversité.

On peut y être promis à un bel avenir lorsqu'on arrive à se démarquer. Les profils issus de ces formations et les diplômés qui veulent donner de l'élan à leur carrière ont tout intérêt à acquérir une double compétence. Or c'est la raison d'être de Ionis-STM : leur donner les clés pour comprendre le numérique indispensable dans notre monde qui bouge ou pour se positionner sur le secteur passionnant de l'énergie.

C'est dans ces deux secteurs que se multiplient aujourd'hui des opportunités de carrières immédiates et durables, passionnantes et en prise directe avec les enjeux les plus forts de notre société. La pédagogie par projets qui est la marque de Ionis-STM trouve là une occasion de s'exprimer sur des terrains très actuels en phase avec notre quotidien. Par son appartenance au groupe Ionis, l'école bénéficie des compétences et du savoir-faire des écoles d'ingénieurs Epita et Esme Sudria dont la légitimité n'est plus à prouver.

Jeunes diplômés, à vos marques !

LA DOUBLE COMPÉTENCE NUMÉRIQUE, PORTE D'ENTRÉE À DE NOMBREUSES OPPORTUNITÉS



Dans un univers où le numérique est omniprésent, se doter de cette compétence désormais incontournable ouvre à des opportunités de postes très concrètes. Ce secteur représente à lui seul le secteur le plus dynamique et porteur, mais rencontre des difficultés à trouver les profils adéquats à l'embauche, laissant des postes vacants à défaut de trouver des professionnels compétents.



DES PROFILS CONNECTÉS ET OUVERTS SUR LE MONDE, DES MÉTIERS IMPLIQUANT BUSINESS ET TECHNIQUE

Comprendre les enjeux de l'entreprise et être capable de proposer des outils et technologies adaptés nécessite une véritable double compétence. Celle-ci ouvre sur une palette de métiers très variés, qui s'appuient sur une composante métier (marketing, logistique, RH, stratégie...) et un socle informatique indispensable.

PROFILS MARKETING ET COMMERCE

Ces profils sont actuellement très demandés pour des postes d'ingénieurs d'affaire, de managers commerciaux, business developer, chef de produit et consultant.

PROFILS GESTION

Le numérique apporte de nouveaux modèles d'entreprise, avec une gestion s'appuyant sur des outils informatiques, ou des applications web. Les profils gestion, renforcés d'une compétence en numérique peuvent accéder à des postes de chef de projets ou consultant technico-fonctionnels, construire de nouveaux business models ou devenir entrepreneurs.

PROFILS SOCIOLOGIE

Ces profils proposent un autre regard aux équipes de management : ils sont activement recherchés pour prendre en charge les problématiques de gestion du changement, accompagner les utilisateurs impactés par les changements liés au numérique.

PROFILS "MÉTIERS" : FINANCE, RH, LOGISTIQUE, ...

Les profils ayant une expertise métier peuvent intervenir dans la mise en place de projet informatique, pour apporter les outils et applications en adéquation avec les besoins des utilisateurs. Par exemple, les financiers interviendront sur des applications en environnement financier, les profils RH peuvent mettre en oeuvre un SIRH, les profils logistiques optimisent les flux intégrant des outils informatiques de tracabilité.

PROFILS LITTÉRAIRES

Ces profils, formés au numérique et à l'entreprise et au management, accèdent à des postes de rédacteurs techniques et aux nouveaux métiers de la communication.

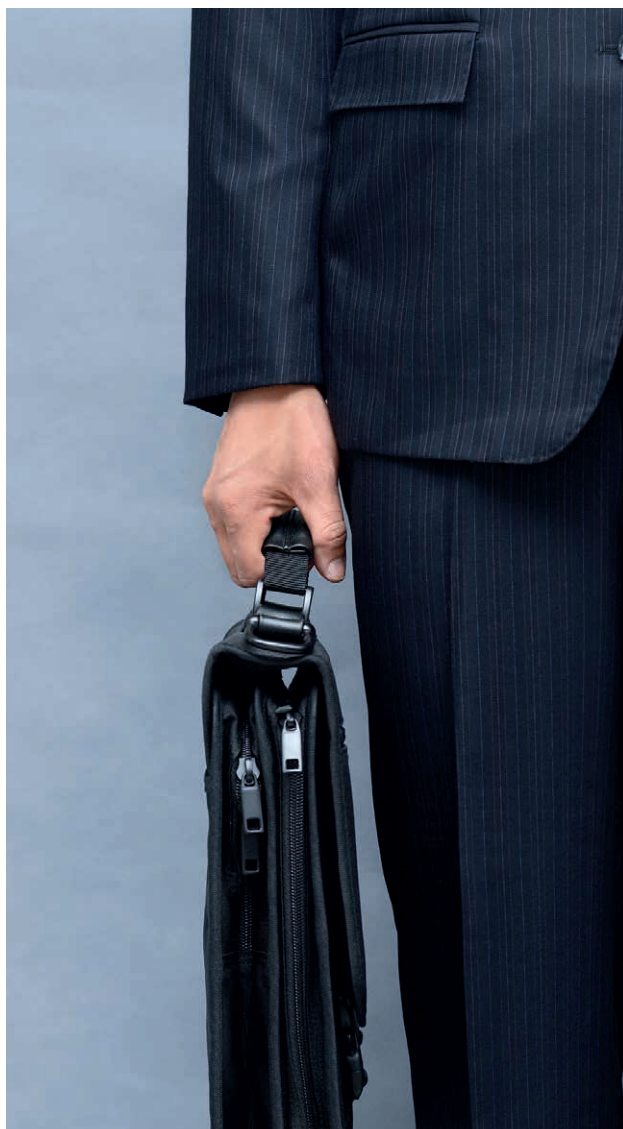
PROFILS DROIT

Ces profils, dotés d'une compétence en informatique peuvent se positionner sur des postes d'expert en droit de l'informatique.

L'INFORMATION AU CŒUR DE L'ENTREPRISE



L'information dont disposent les entreprises est capitale, qu'elle concerne leurs clients, leurs produits ou services, leurs ressources internes, leur production, leurs coûts, leurs concurrents, prestataires, fournisseurs, partenaires... Cette information, soumise à de multiples traitements automatiques, est enregistrée dans des entrepôts de données, traitée par le biais de logiciels et accessible par l'intermédiaire de sites web, d'interfaces utilisateurs... C'est toute la complexité d'un système d'information moderne en entreprise.



LE SYSTÈME D'INFORMATION, REFLET DE L'ENTREPRISE

Pour gérer son activité de manière optimale, l'entreprise doit avoir un système d'information qui réponde parfaitement à son activité et qui accompagne sa stratégie. Il doit être conçu par des experts qui comprennent le business, les besoins des services de l'entreprise, des clients, (finance, logistique, RH, marketing...) et maîtrisent les nouvelles technologies et l'informatique pour aider à déployer les outils informatiques qui vont optimiser le fonctionnement de l'entreprise.

LA DOUBLE COMPÉTENCE : UNE INDÉNIABLE PLUS-VALUE POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DES ENTREPRISES

Ces cadres ont une forte valeur ajoutée car ils possèdent à la fois une bonne compréhension de l'entreprise et du business mais également une ouverture pour les nouvelles technologies et l'informatique. Avec une formation complémentaire sur ce volet technique et sur la gestion de projet, ils acquièrent la capacité de gérer efficacement des projets informatiques complexes. Ils doivent avoir une curiosité et une adaptabilité permanentes pour coller au plus près des avancées numériques, des moyens de communication actuels et de la gestion de données et de personnes, sans négliger la sécurisation de l'information.

“

J'aime bien mettre en avant le fait qu'il y a une augmentation considérable de l'intelligence collective grâce au numérique. Aujourd'hui, le virage du numérique, décisif, est comparable aux avancées dans le domaine de l'électricité dans les années 1880. Nous ne percevons que 3 % du véritable potentiel du numérique. Tout est devant nous. Les 20 années à venir vont être extraordinaires.

Gilles Babinet, Rendez-vous de la double compétence de Ionis-STM sur les "5 enjeux qui vont révolutionner le monde". Multi-entrepreneur français et représentant de la France auprès de la Commission européenne pour les enjeux du numérique.

LE NUMÉRIQUE, UN VÉRITABLE ENJEU POUR LES ENTREPRISES



“

Je travaille pour Degetel, groupe de conseil spécialisé dans les télécoms. Peu après mon intégration, j'ai pris la direction de la filiale à Bruxelles. Concrètement, j'ai appris à avoir une vision très large de l'entreprise et dans mon métier aujourd'hui, c'est essentiel puisque je suis amené à communiquer avec beaucoup d'entités. Les connaissances techniques que j'ai acquises me permettent de comprendre les problématiques d'ingénierie. Grâce à l'ensemble des compétences que m'a apportées l'école, j'ai pu accéder à ce haut niveau de responsabilité.

Guillaume Aubert, Promo 2007
Marketing & informatique,
Directeur Degetel Belgique



ANTICIPER, OSER, INNOVER

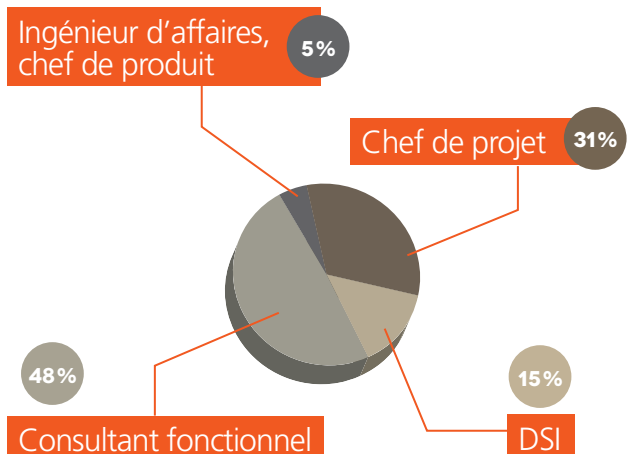
Le numérique touche tous les secteurs de l'économie. Il est sorti de ses frontières strictement techniques pour envahir la sphère managériale et décisionnelle. Plus que jamais, les experts à double compétence sont recherchés dans les entreprises pour relever les défis générés par cette évolution. Si la technologie peut impressionner les néophytes, on voit de plus en plus les étudiants de toutes les filières se frotter à la programmation, aux technologies Internet ou aux problématiques touchant aux systèmes d'information.

C'est aux jeunes désireux de franchir cette frontière avec succès que s'adressent les MBA de Ionis-STM. Car, en entreprise, les enjeux business liés à l'organisation du système d'information et aux outils informatiques disponibles sont légion : organisation commerciale, profilage des prospects, gestion de la relation clients, performance et disponibilité de la production. L'essor du e-business a donné tout son relief à l'importance des liens entre l'informatique de l'entreprise et ses performances sur Internet. Le coup de projecteur donné sur les Big Data n'a fait que mettre un nom sur un phénomène ancien mais de plus en plus important: les bases de données sont de plus en plus riches et leur exploitation devient cruciale pour l'entreprise.

Gestion, business, système d'information, Internet interagissent de plus en plus. Les profils à double compétence, trop rares, sont attendus avec une impatience croissante.

DES PROFILS CONNECTÉS ET OUVERTS SUR LE MONDE, DES MÉTIERS IMPLIQUANT BUSINESS ET TECHNIQUE

Comprendre les enjeux de l'entreprise et être capable de proposer des outils et technologies adaptés nécessite une véritable double compétence. Celle-ci ouvre sur une palette de métiers très variés, qui s'appuient sur une composante métier (marketing, logistique, RH, stratégie...) et un socle informatique indispensable.



↓ DES CURSUS **SUR MESURE** POUR UNE INT

BACHELOR

Année préparatoire



OBJECTIFS

S'initier à la double compétence en renforçant ses acquis scientifiques et informatiques, en se formant aux fondamentaux de la vie d'entreprise et aux techniques opérationnelles de la gestion de projets, de la gouvernance et vie d'entreprise.



CURSUS

FORMATION FONDAMENTALE

8 mois

oct.

juin

STAGE EN ENTREPRISE

3 mois

déc.

MBA MANAGEMENT & TIC

M1

MBA 1^{re} année

Se forger une double compétence en consolidant son bagage en informatique, se former aux systèmes d'information, aux grands axes de la gestion de projets, de la vie et de la gestion d'entreprise.

FORMATION GÉNÉRALE

8 mois

oct.

juin

STAGE EN ENTREPRISE

6 mois

déc.



PROGRAMME

MODULES «ENTREPRISE»

- Culture d'entreprise et sociologie des organisations
- Entreprise : organisation, architecture et processus
- Management et marketing : fondements

MODULES «PROFESSIONNELS»

- Gestion de projets : outils et méthodologie
- Communication interpersonnelle
- Outils bureautiques et progiciels
- Anglais : expression orale et rédaction

MODULES «TECHNOLOGIQUES»

- Nouvelles technologies de l'information
- Systèmes d'information - initiation
- Marché de l'informatique
- Programmation
- Systèmes et réseaux

MODULES «ENTREPRISE»

- Management : stratégies, marketing, innovation
- Gestion : économie, finance, droit

MODULES «PROFESSIONNELS»

- Gestion de projets et gestion d'équipe
- Communication professionnelle : conduite de réunion, présentations orales, rédaction de documents professionnels
- Business English

MODULES «TECHNOLOGIQUES»

- Systèmes d'information
- Technologies Web et bases de données
- Développement logiciel
- Systèmes d'exploitation & réseaux



TEMPS FORTS

SEMAINES INTENSIVES

Event week, culture week, techno week, internship week, web week.

EXPERTISE PROFESSIONNELLE

Découverte du marché de l'informatique, logiciels libres, gestion événementielle, stratégie internet, méthodologie projet, communication institutionnelle, certification orthographe logiciel Voltaire...

SEMAINES INTENSIVES

Management week, english week, techno week, business week, marketing week.

EXPERTISE PROFESSIONNELLE

Nouveaux enjeux de l'informatique, start-ups du numérique, communication professionnelle, techniques de pilotage de projet, business games, challenges d'entreprises, certifications bureautiques Microsoft...

ÉGRATION PROFESSIONNELLE RÉUSSIE ↓

M2

MBA 2^e année

Choisir parmi les spécialisations de MBA et acquérir l'ensemble des compétences métiers nécessaires.

FORMATION GÉNÉRALE*

SPÉCIALISATION

STAGE EN ENTREPRISE

TITRE MBA IONIS-STM

4 mois

4 mois

6 mois



oct. fév. juin déc.

*Admissions parallèles

4 MBA CONDUISANT À DES POSTES BIEN IDENTIFIÉS

(détail des programmes pages 8 à 11)

- MBA Management & Informatique
- MBA Business & Digital
- MBA Finance & Informatique
- MBA Business & Big Data

PROGRAMME ENTREPRENEURIAT

- Un programme entrepreneurial peut être suivi en option pour les étudiants qui ont un projet de création d'entreprise

SEMAINES INTENSIVES

Communication week, methodology week, coaching week, innovation week.

EXPERTISE PROFESSIONNELLE

Création et mise en place d'outils de pilotage, coaching individuel sur l'insertion professionnelle, panorama des métiers et compétences, innovation produits/services, logiciel d'apprentissage de l'anglais et TOEIC...



Thomas Ollari
Promotion 2016

“

Comme je suis principalement intéressé par le management et la gestion de projets, que j'ai découvert et appris lors de ma première année à Ionis-STM, j'ai décidé de postuler chez Disneyland Paris, en répondant à une offre dédiée aux BAC+5. Cela a payé puisque j'ai été pris pour mon stage où j'ai l'occasion d'assister le responsable de projets sur «Ratatouille» dans l'élaboration de la communication de cette nouvelle attraction.

”



Sébastien Nogaredes
Promotion 2014

“

Je suis arrivé à l'école avec un projet professionnel déjà bien en tête : travailler dans les systèmes d'information RH. Ionis-STM m'a permis d'acquérir les compétences me permettant d'être un candidat crédible sur le marché et ainsi trouver rapidement une entreprise en adéquation avec ce projet professionnel.

”



Thiziri Kellouche
Promotion 2014

“

J'avais un profil managérial mais aucune base en technique avant d'entrer à Ionis-STM. En M1, j'ai pu décrocher un stage à la DSI d'Orange et ma principale mission était d'aider à la refonte du système de pilotage de la production. Avec le bagage technique que je venais d'acquérir, j'ai facilement pu dialoguer avec les informaticiens.

”



MBA MANAGEMENT & INFORMATIQUE

- Titre d'expert en management des systèmes d'information homologué de niveau 1 - RNCP
- Top 10 du classement SMBG des meilleurs masters, MS et MBA
- Certificats supplémentaires délivrés par nos écoles partenaires



Pour mieux appréhender tous les aspects d'un projet informatique, je propose aux étudiants un projet transversal, faisant appel à la modélisation des processus, la réalisation d'un cahier des charges, jusqu'à la phase de formation des utilisateurs.

Patrick Szychter, directeur et fondateur d'AGILEO, intervenant en gestion de projets informatiques et ERP

OBJECTIF

Diriger une entreprise ne peut plus se concevoir sans faire de choix stratégiques en matière d'informatique tant pour le développement de nouveaux business que pour rationaliser ses processus internes. Le MBA Management & Informatique forme des spécialistes transversaux en management d'informatique d'entreprise. Ils maîtrisent tous les aspects stratégiques, économiques, managériaux et technologiques des grands projets informatiques en milieu industriel. Ils veillent à ce que les orientations stratégiques de ces projets soient respectées.

MÉTIERS

Responsable en management des projets informatiques : auditeur, chargé de veille technologique, chef de projet, consultant...

MISSIONS

Conduite de projet, rédaction de cahier des charges, analyse de l'existant, conseil en choix de technologie informatique, définition des besoins auprès des utilisateurs, formation des utilisateurs, veille technologique, conduite du changement.

PROGRAMME

Les programmes de Bachelor et M1 sont présentés en pages 6 et 7. En dernière année, le programme se spécialise avec une double compétence "métiers" marquée, dont voici quelques éléments :

STRATÉGIES BUSINESS ET INFORMATIQUES

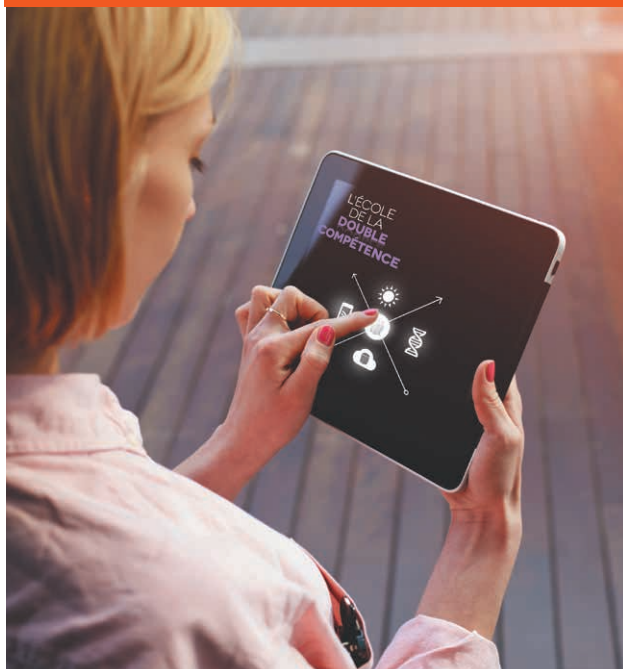
- > Construction et mise en œuvre d'un business plan
- > Stratégies et ingénierie financière pour l'entreprise
- > Stratégies TIC et technologiques
- > Externalisation

SYSTÈMES D'INFORMATION

- > Gestion de la relation client (CRM), gestion de production (ERP), gestion logistique (SCM), systèmes d'information décisionnels (BI)
- > Gouvernance des systèmes d'information, modélisation des processus métiers
- > Urbanisation des systèmes d'information, cartographie

MANAGEMENT DES PROJETS INFORMATIQUES

- > Gestion de projets informatiques, MOA/MOE, gestion du changement
- > Audit d'un projet informatique, coût et rentabilité d'un projet informatique
- > Marché des TIC



MBA BUSINESS & DIGITAL



- Titre d'expert en management des systèmes d'information homologué de niveau 1 - RNCP
- Top 10 du classement SMBG des meilleurs masters, MS et MBA
- Certificats supplémentaires délivrés par nos écoles partenaires



Le marketing de produits à forte composante technologique nécessite de comprendre le produit, de savoir à la fois le rendre accessible aux futurs utilisateurs et de valoriser ses caractéristiques techniques et ses bénéfiques clients.

Philippe Dumont, directeur général, Azetone, ancien directeur marketing et communication Microsoft EMEA, intervenant en techniques de vente de solutions



OBJECTIF

Vu sous un angle marketing et commercial, les logiciels, outils et projets informatiques sont des produits complexes à maîtriser et à positionner sur un marché en plein essor. Ils génèrent des chiffres d'affaires colossaux pour un fort retour sur investissement. Le MBA Business & Digital relève le défi de former des profils qui savent appréhender la dimension technique, la forte évolutivité de ces produits et aussi les positionner et les valoriser pour convaincre le client final.

MÉTIERS

Ingénieur d'affaires, ingénieur technico-commercial, manager commercial, business developer, consultant avant-vente, entrepreneur ...

MISSIONS

Développement d'affaires, activité commerciale, réponse à appel d'offre, identification d'opportunités, veille technologique et concurrentielle, formation et suivi des forces de vente.

PROGRAMME

Les programmes de Bachelor et M1 sont présentés en pages 6 et 7. En dernière année, le programme se spécialise avec une double compétence "métiers" marquée, dont voici quelques éléments :

BUSINESS & MARKETING

- > Business modèles dans le numérique
- > Technique de vente de solutions informatiques
- > Démarche marketing, marketing B2B
- > Innovation, stratégies TIC et technologiques
- > Start-up : stratégie, levée de fond

MANAGEMENT D'ÉQUIPE ET DE PROJETS

- > Management d'équipe
- > Coût et rentabilité d'un projet informatique, audit d'un projet informatique
- > Gestion de projets informatiques, MOA/MOE, gestion du changement

TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION & SYSTÈME D'INFORMATION

- > E-business, community management
- > Panorama du marché des TIC
- > Gestion de la relation client (CRM), Systèmes d'information décisionnels (BI)



MÉTIERS

Consultant fonctionnel, business analyste, chef de projet, ingénieur d'affaires, auditeur, ...

MISSIONS

Conduite de projet, rédaction de cahier des charges, analyse de l'existant, conseil en choix de technologie informatique, définition des besoins auprès des utilisateurs, formation des utilisateurs, veille technologique, développement d'outils dédiés à la finance...

PROGRAMME

Les programmes de Bachelor et M1 sont présentés en pages 6 et 7. En dernière année, le programme se spécialise avec une double compétence "métiers" marquée dont voici quelques éléments :

FINANCE DE MARCHÉ ET STRATÉGIE FINANCIÈRE

- > Gestion de portefeuille, gestion du risque financier
- > Marchés financiers, modélisation financière
- > Ingénierie financière pour l'entreprise, stratégies financières des entreprises
- > Assurance

SYSTÈMES D'INFORMATION

- > Systèmes d'information pour la finance, systèmes d'information décisionnels (BI)
- > Gestion de la relation client (CRM), gestion logistique (SCM)
- > VBA pour la finance

MANAGEMENT DES PROJETS INFORMATIQUES

- > Gestion de projets informatiques, gestion du changement
- > Audit financier d'un système d'information, coût et rentabilité d'un projet informatique
- > Construction et mise en œuvre d'un business plan



Pour relever les multiples défis de la finance (réglementations, Fintech, crises, ...), banques et assurances doivent attirer des talents ayant une compréhension des rouages de la finance mais développant également un regard perspicace sur ses enjeux, sur la gestion des risques et les solutions IT à déployer.

David Benoist, Analyste Quantitatif
BNPParibas, intervenant en finance

MBA FINANCE & INFORMATIQUE

- Titre d'expert en management des systèmes d'information homologué de niveau 1 - RNCP
- Top 10 du classement SMBG des meilleurs masters, MS et MBA
- Certificats supplémentaires délivrés par nos écoles partenaires



OBJECTIF

Les secteurs de la banque et de l'assurance sont fortement tributaires de leurs systèmes informatiques, où toutes les transactions sont enregistrées, où l'information doit être sécurisée, où les processus doivent être contrôlés sans manquer de flexibilité. Dans ces secteurs, la mise en œuvre de grands projets d'infrastructure informatique (outils d'aide à la relation commerciale, mécanismes d'échanges d'informations financières, entrepôts de données, systèmes de gestion de salles de marché, tableaux de bord décisionnels, etc.) rend nécessaire de maîtriser en même temps des problématiques purement financières et des techniques de nature informatique. Le MBA Finance & Informatique forme des chefs de projets spécialisés en informatique pour la finance qui maîtrisent tant les questions de nature financière que les technologies informatiques mises en œuvre pour les résoudre.



MBA BUSINESS & BIG DATA



- Titre d'expert en management des systèmes d'information homologué de niveau 1 - RNCP
- Top 10 du classement SMBG des meilleurs masters, MS et MBA
- Certificats supplémentaires délivrés par nos écoles partenaires



et



Le volume de données stockées et gérées par une entreprise est phénoménal et croissant. Savoir transformer ces données en information et les mettre à disposition des collaborateurs, quel que soit leur niveau hiérarchique (opérationnel, tactique et stratégique), pour leur permettre de piloter leurs activités, au jour le jour et au regard des objectifs fixés, est capital pour rester compétitif.

Othmane Ouadghiri, consultant indépendant, O2, intervenant en systèmes d'information décisionnels



OBJECTIF

Piloter la stratégie marketing, commerciale et produit d'une entreprise ne peut plus se concevoir sans la capacité d'analyser et de gérer les données de plus en plus massives qu'elle possède ou peut récupérer (notamment en provenance des réseaux sociaux) sur ses clients afin de pouvoir anticiper au mieux leurs besoins, et leurs comportements. En Business & Big Data, nous formons des managers et des experts qui comprennent les enjeux et les dimensions stratégiques, marketing, managériales, techniques et humaines des Big Data.

MÉTIERS

Métiers de l'analyse marketing et de la gestion des big data : experts marketing, data managers, consultants, ingénieurs d'affaires, chef de projet Big Data etc.

MISSIONS

Conception et définition d'une stratégie marketing, analyse de données clients complexes, architecture de données, management de projet marketing & données...

PROGRAMME

Les programmes de Bachelor et M1 sont présentés en pages 6 et 7. En dernière année, le programme se spécialise avec une double compétence "métiers" marquée dont voici quelques éléments :

STRATÉGIES BUSINESS & DIGITALES

- > Stratégies technologiques et digitales
- > Nouveaux business modèles, business plan
- > Transformation digitale, marché des technologies numériques
- > Techniques de vente de solutions digitales

BIG DATA & MARKETING

- > Sources de données : réseaux sociaux, gestion de la relation client (CRM), Systèmes d'information décisionnels (BI)
- > Analyse de la valeur ajoutée du Big data : 3V (volume, vitesse, variété), enjeux
- > Marketing analytique & stratégique avancé, Marketing des réseaux sociaux

MANAGEMENT DES PROJETS

- > Management d'équipe, challenges commerciaux
- > Audit, coût et rentabilité d'un projet
- > Gestion de projets informatiques, gestion du changement
- > Droit et sécurité des données



SECTEUR ÉNERGÉTIQUE : AVENIR & INNOVATION



25 000 emplois directs
pour un chiffre d'affaires minimum
de **6 milliards d'euros** est l'objectif
de la filière française des réseaux
de distribution et de transport
de l'électricité sur les **5 années à venir**

Qu'est-ce qui représente en France le quart des investissements de l'industrie, mobilise plus de 3 000 entreprises, et a offert en 5 ans plus de 100 000 emplois ? Le secteur de l'énergie, qui représente un enjeu stratégique. Car notre développement économique en dépend. De l'ingénierie à la commercialisation, de la mise en œuvre industrielle à la prospection, de la géologie à la recherche, peu de secteurs offrent une telle diversité de métiers. Ce secteur ne cesse d'évoluer, d'innover, de s'adapter.

Les profils les plus recherchés doivent être en mesure de répondre à ce mouvement et, plus qu'ailleurs, allier compréhension technique et vision stratégique et business. Nos MBA relèvent le défi de vous apporter la compréhension des enjeux du secteur de l'énergie, de vous former pour pouvoir répondre aux besoins et accéder rapidement à des postes à responsabilité.

DES DÉFIS TECHNOLOGIQUES, SOCIÉTAUX ET ENVIRONNEMENTAUX À RELEVER

Le secteur énergétique est d'autant plus attractif qu'il est actuellement en profonde mutation, mettant en exergue un nouveau mode de consommation, notamment grâce au développement des énergies renouvelables et à l'optimisation de l'utilisation des sources d'énergie.

Si les objectifs concernant la transition énergétique sont tenus, les énergies renouvelables et la maîtrise de l'énergie seront source d'environ **125 000 emplois d'ici à 2020**, chez des grands groupes de dimension internationale comme Total, Areva, EDF ou ENGIE mais aussi auprès d'une myriade de PME-PMI. Et malgré la crise, les embauches s'annoncent massives. Les grands projets, notamment à l'export, les exigences de sécurité, le renouvellement des effectifs dopent en effet les recrutements.



DES PROFILS DOUBLE COMPÉTENCE POUR ACCOMPAGNER LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Selon le rapport de **l'Irena**,
agence internationale des énergies
renouvelables, le nombre d'emplois
dans le monde dans les énergies vertes
a **augmenté de 18 %** par rapport
à l'an dernier pour atteindre aujourd'hui
9,2 millions

POURQUOI SE FORMER À LA DOUBLE COMPÉTENCE ?

Les acteurs majeurs du secteur doivent en permanence s'adapter, anticiper les besoins, innover, inventer et gérer les ressources intelligemment.

Pour cela, leurs équipes doivent disposer de profils ayant

- › une vision d'ensemble des projets,
- › une connaissance des différentes étapes du processus énergétique,
- › des qualités managériales,
- › la capacité à endosser plusieurs casquettes.

Se former à la double compétence vous permet :

- › D'ajouter à vos compétences business, gestion ou management une vraie compétence en énergie qui vous ouvrira des opportunités de poste et d'évolution rapide en entreprise,
- › de valoriser vos acquis dans un secteur porteur et de vous apporter une double compétence différenciante et recherchée en entreprise.

DES PROFILS REVALORISÉS RÉPONDANT À UNE VÉRITABLE DEMANDE

La compétence énergie offre l'accès à des postes passionnants et variés. Le secteur de l'énergie recrute des profils double compétence.

PROFILS GESTION, MARKETING ET COMMERCE

Recherchés pour leur aptitude à assumer les responsabilités de chef de projet, chef de produit de consultant ou d'ingénieur conseil en efficacité énergétique.

PROFILS SOCIOLOGIE

Ces profils présentent une richesse appréciée dans un secteur en perpétuelle évolution, recherchés pour prendre en charge les problématiques de gestion du changement.

PROFILS LITTÉRAIRES

Une compétence technique et managériale leur donne accès à des postes de rédacteurs techniques, de vulgarisation et bien sûr aux métiers de la communication. En particulier dans ce secteur où les entreprises travaillant sur les énergies fossiles doivent mettre en avant leur implication RSE et où les sociétés spécialisées en énergies renouvelables doivent se faire connaître et se différencier dans un environnement concurrentiel.



DES CURSUS **SUR MESURE** POUR UNE



BACHELOR

Année préparatoire



OBJECTIFS

S'initier à la double compétence en renforçant ses acquis scientifiques, en se formant aux fondamentaux de la vie d'entreprise et aux techniques opérationnelles de la gestion de projets, de la gouvernance et vie d'entreprise.



CURSUS

FORMATION FONDAMENTALE

STAGE EN ENTREPRISE

8 mois

3 mois

oct.

juin

déc.

FORMATION GÉNÉRALE

STAGE EN ENTREPRISE

8 mois

6 mois

oct.

juin

déc.



PROGRAMME

MODULES "ENTREPRISE"

- Culture d'entreprise et sociologie des organisations
- Entreprise: organisation, architecture et processus
- Management et marketing : fondements

MODULES "PROFESSIONNELS"

- Gestion de projets : outils et méthodologie
- Communication interpersonnelle
- Outils bureautiques et progiciels
- Anglais : expression orale et rédaction

MODULES "TECHNOLOGIQUES"

- Marché de l'énergie
- Bases techniques et technologiques
- Processus industriels

MBA ÉNERGIE & MANAGEMENT

M1

MBA 1^{re} année

Se forger une double compétence en développant les applications industrielles associées aux acquis scientifiques, se former aux grands axes de la gestion de projets, de la vie et de la gestion d'entreprise.

MODULES "ENTREPRISE"

- Management : stratégies, marketing, innovation
- Gestion : économie, finance, droit

MODULES "PROFESSIONNELS"

- Gestion de projets et gestion d'équipe
- Communication professionnelle : conduite de réunion, présentations orales, rédaction de documents professionnels
- Business English

MODULES "TECHNOLOGIQUES"

- La chaîne énergétique
- Économie et marketing du secteur de l'énergie
- Conception et management des systèmes énergétiques
- Énergies renouvelables



TEMPS FORTS

SEMAINES INTENSIVES

Event week, culture week, techno week, internship week, web week.

EXPERTISE PROFESSIONNELLE

Découverte du marché de l'énergie, gestion événementielle, stratégie internet, méthodologie projet, communication institutionnelle, certification orthographe logiciel Voltaire...

SEMAINES INTENSIVES

Management week, english week, techno week, business week, marketing week.

EXPERTISE PROFESSIONNELLE

Énergies renouvelables et fossiles : penser l'avenir, communication professionnelle, techniques de pilotage de projet, outils de recherche de stage, business games, challenges d'entreprises...

INTÉGRATION PROFESSIONNELLE RÉUSSIE



M2 **MBA 2^e année**

Choisir parmi les spécialisations de MBA et acquérir l'ensemble des compétences métiers nécessaires.

FORMATION GÉNÉRALE*	SPÉCIALISATION	STAGE EN ENTREPRISE	TITRE MBA IONIS-STM
4 mois	4 mois	6 mois	
oct.	fév.	juin	déc.

*Admissions parallèles

2 MBA CONDUISANT À DES POSTES BIEN IDENTIFIÉS
 (détail des programmes pages 16 et 17)

- MBA Marketing & Énergie
- MBA Business & Énergie

PROGRAMME ENTREPRENEURIAT

- Un programme entrepreneurial peut être suivi en option pour les étudiants qui ont un projet de création d'entreprise

SEMAINES INTENSIVES
 Communication week, methodology week, coaching week, innovation week.

EXPERTISE PROFESSIONNELLE
 Création et mise en place d'outils de pilotage, coaching individuel sur l'insertion professionnelle, panorama des métiers et compétences, innovation produits/services, logiciel d'apprentissage de l'anglais et TOEIC...



Vincent Monetti, Promotion 2014
 Étudiant en Marketing & Énergie

Après une formation scientifique, j'ai choisi de me spécialiser dans le domaine passionnant qui est celui de l'énergie. Lors du Bachelor, je me suis découvert un réel intérêt pour le marketing, qui s'est confirmé lors de mes stages. Ma double compétence a séduit mon entreprise qui m'a fait une proposition d'embauche avant mon entrée en dernière année. Le programme de dernière année me permet de consolider mes acquis et de me spécialiser.



Léa Soudjoukdjian, Promotion 2015
 Étudiante en Management & Énergie

Le secteur de l'énergie est en plein essor, se dynamise et innove de jour en jour. La gestion de l'énergie est un véritable enjeu humain où beaucoup de choses restent à faire : c'est très motivant d'un point de vue professionnel. Après ma licence de chimie, Ionis-STM était la seule école qui proposait d'aborder de nouvelles matières (comptabilité, gestion de projet, marketing...) sans pour autant abandonner ma base scientifique de la fac et tout cela en mode projet. Cette pluridisciplinarité est enrichissante et permet d'entrer dans la vie active avec plus de sérénité.



Bernard Xavier, Promotion 2014
 Étudiant en Maîtrise & Optimisation de l'Énergie

Sortant d'un master généraliste en énergie, j'ai voulu me spécialiser dans la branche énergie avec un côté management, dans l'optique de créer mon entreprise. Ionis-STM a été le tremplin vers cet objectif grâce au Master "Maîtrise et optimisation de l'Énergie". J'ai également participé au programme "entrepreneuriat" qui m'a permis de structurer mon projet.



MBA MARKETING & ÉNERGIE



- Titre d'expert en management de l'énergie, Bac +5 délivré par Ionis-STM
- Top 10 du classement SMBG des meilleurs masters, MS et MBA
- Certificats supplémentaires délivrés par nos partenaires



OBJECTIF

Le secteur de l'énergie est un énorme marché caractérisé par des chiffres d'affaires colossaux. Comprendre les différentes typologies d'énergie et savoir les positionner sur un marché est une problématique complexe dans cet environnement qui s'ouvre à la concurrence. La démarche marketing et commerciale ne peut s'appréhender qu'en maîtrisant la dimension énergie, les caractéristiques du secteur, ses acteurs, et bien entendu sa dimension technologique. Le MBA Marketing & Énergie relève ce défi en formant ces profils à double compétence.

MÉTIERS

Chargé d'études, ingénieur d'affaires, responsable marketing, chargé de communication, chef de produit, consultant...

MISSIONS

Veille technologique et concurrentielle, définition de l'offre et de son positionnement, développement et mise en place d'outils de communication, rédaction de dossiers techniques, suivi des politiques énergétiques, évènementiel.

QUALITÉS REQUISES

Sens du relationnel, écoute et diplomatie, aptitude à la négociation, créativité, souci de la satisfaction client, bonne connaissance des produits et du marché, rigueur, autonomie, représentation en public.

PROGRAMME

Les programmes de Bachelor et M1 sont présentés en pages 14 et 15. En dernière année, le programme se spécialise avec une double compétence «métiers» marquée dont voici quelques éléments :

MARKETING DE L'ÉNERGIE

- > Démarche marketing
- > Marketing stratégique - études de marché
- > Marketing opérationnel
- > Techniques de vente

MARCHÉ DE L'ÉNERGIE

- > Économie du secteur énergétique
- > Politiques énergétiques
- > Problématiques environnementales
- > Gestion de projets industriels, gestion du changement

STRATÉGIES D'ENTREPRISE

- > Finance d'entreprise
- > Stratégies financières des entreprises
- > Construction et mise en œuvre d'un business plan





MBA BUSINESS & ÉNERGIE



- Titre d'expert en management de l'énergie, Bac +5 délivré par Ionis-STM
- Top 10 du classement SMBG des meilleurs masters, MS et MBA
- Certificats supplémentaires délivrés par nos partenaires



OBJECTIF

Le contexte énergétique a profondément évolué ces dernières années, notamment du fait de l'ouverture à la concurrence des marchés de l'énergie, d'importants progrès technologiques et de l'émergence des questions environnementales. Assurer un prix compétitif de l'énergie constitue désormais un enjeu essentiel pour les entreprises énergétiques publiques et privées qui ont l'ambition de jouer un rôle majeur sur la scène internationale, mais aussi pour les entreprises clientes qui doivent contrôler leurs coûts. Cette mutation a entraîné une évolution des métiers à laquelle répond le MBA Business & Énergie en formant ces profils à double compétence capables de comprendre les problématiques du marché et de répondre aux besoins des clients.

MÉTIERS

Ingénieur commercial, chargé d'affaires, chef de projet, consultant...

MISSIONS

Gestion de la relation client (analyse de besoin, accompagnement, négociation), suivi des prestataires et des achats, prospection et fidélisation, réponse aux appels d'offre et rédaction des propositions commerciales, veille technologique et concurrentielle, suivi des politiques énergétiques, concertation avec les acteurs institutionnels.

QUALITÉS REQUISES

Sens du relationnel, écoute et diplomatie, aptitude à la négociation, créativité, souci de la satisfaction client, bonne connaissance des produits et du marché, rigueur, autonomie, représentation en public.

PROGRAMME

Les programmes de Bachelor et M1 sont présentés en pages 14 et 15. En dernière année, le programme se spécialise avec une double compétence "métiers" marquée dont voici quelques éléments :

BUSINESS MODELS DE L'ÉNERGIE

- > Marchés de l'énergie (nationaux et internationaux)
- > Économie du secteur énergétique
- > Politiques énergétiques et environnementales
- > Gestion de projets industriels, gestion du changement

MARKETING ET COMMERCE DE L'ÉNERGIE

- > Démarche marketing
- > Marketing stratégique
- > Politiques commerciales et techniques de vente

STRATÉGIES D'ENTREPRISE

- > Trading
- > Stratégies financières des entreprises
- > Construction et mise en oeuvre d'un business plan



Proposer un produit qui ne répond pas aux attentes d'un marché est une perte de temps et d'argent. Les caractéristiques de l'infrastructure du pays (dont la stabilité du réseau électrique) ont un impact fondamental sur les spécifications des offres à proposer. De même pour la communication : il faut prendre conscience des spécificités propres à la clientèle.

Philippe Métayer, président de PhM Développement, ex-Innovation Compétences Vice-Président de Schneider Electric, intervenant lors du Rendez-vous de la double compétence de Ionis-STM sur l'internationalisation des marchés

DES MISSIONS DE STAGE À MULTIPLES FACETTES

STAGES TIC



1 Effectuer une analyse d'impact, des préconisations et un plan de formation pour accompagner le changement

2 Répondre à un appel d'offre, décrire la réalisation, chiffrer et défendre le projet en avant-vente

3 Identifier des collaborateurs avec des compétences informatiques et les placer chez le client

4 Réaliser toute la stratégie de communication digitale, suivre les chiffres, ...

5 Assurer la qualité d'une nouvelle application en finance par des tests d'homologation

6 Développer des macros permettant d'optimiser les processus internes d'une entreprise dans différents services

7 Réaliser un cahier des charges répondant aux besoins des utilisateurs et rédiger les spécifications fonctionnelles

8 Accompagner une start-up avec la mise en place d'un nouveau business model dans l'univers du numérique

9 Accompagner un projet sur la phase de conseil en stratégique numérique

10 Big data : collecter des données issues de canaux hétérogènes, les consolider, les analyser pour mieux comprendre le comportement et les besoins des clients.

STAGES ÉNERGIE



1 Coordination de projets marketing / communication pour des carburants : amélioration de l'image du réseau de distribution et de la nouvelle identité visuelle des stations-service

2 Gestion de projet innovation : création de services à valeur ajoutée autour des technologies et des réglementations de la transition énergétique

3 Optimisation de la performance énergétique : analyse de l'offre et des besoins, chiffrage, consultations des fournisseurs, propositions de solutions techniques dans le cadre du renouvellement du marché de l'énergie thermique

4 Maîtrise du contexte réglementaire encadrant l'inspection des systèmes de climatisation (pompes à chaleur réversibles...)

5 Gestion de projets en environnement pétrolier : suivi du développement d'un système d'achats

6 Gestion Politique industrielle : recenser les besoins des entreprises régionales et développer un plan d'action pour répondre à leurs attentes

7 Chargé d'affaires : identification des projets éligibles au dispositif des certificats d'économies d'énergie

8 Site e-commerce pétrolier pour les particuliers : participation au plan marketing, développement de fonctionnalités, suivi des indicateurs de performance et analyse

9 Gestion d'un projet d'installation et d'exploitation d'une minicentrale photovoltaïque

LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE



LES RENDEZ-VOUS DE LA DOUBLE COMPÉTENCE

Les Rendez-vous de la double compétence sont des événements durant lesquels étudiants, journalistes, anciens et intervenants se réunissent autour de personnalités influentes pour parler des sujets proposés.



LES RENDEZ-VOUS DE LA DOUBLE COMPÉTENCE
LUNDI 23 NOVEMBRE DE 18H À 20H
24 rue Pasteur, 94270 Le Kremlin-Bicêtre, Amphi 4

QUI FERA LE BUSINESS DE DEMAIN ?
#ConflonisSTM

ENTRÉE LIBRE SUR INSCRIPTION
www.ionis-stm.com / contact@ionis-stm.com

CAFÉS CARRIÈRES

Le café est un évènement permettant aux étudiants de rencontrer un ancien de la filière Management & Biotechnologies dans un contexte convivial. Celui-ci présente son métier et son évolution de carrière puis répond aux questions concernant ses missions et donne des conseils.



CAFÉS CARRIÈRES
CONSULTANT : QUAND ÉNERGIE RIME AVEC INTERNATIONAL

Le 12 mars de 16h30 à 18h30
En salle de conférence

INTERVENANT
VINCENT MARILLIER, Promotion 2012
Consultant chez Maatle, envoyé en mission sur le Projet Anguille-Clair chez TOTAL

www.ionis-stm.com

" Le café est un évènement permettant aux étudiants de rencontrer un ancien de la filière dans un contexte convivial. "



C'est parce que je me suis un peu intéressé à la biogénétique que j'en suis arrivé à concevoir un modèle de la ville agissant comme un système vivant, qui nous permet ensuite de comprendre, voire prévoir les phénomènes. On comprend l'émulation entre les différents acteurs, les effets entraînés par un nouvel élément... Un conseil pour les étudiants en énergie : n'hésitez pas à vous intéresser à tout !



Michel Morvan, fondateur de CoSmo Company et ex-directeur de la veille scientifique chez Véolia

L'ÉCOLE DE LA DOUBLE COMPÉTENCE

À QUI S'ADRESSENT CES FORMATIONS ?

Aux diplômés d'une formation initiale en commerce, gestion, marketing, management ou sciences humaines.



À QUOI FORMENT-ELLES ?

Elles vous conduisent à Bac +5 avec une approche très pragmatique, sur des métiers présentant de réels débouchés. Elles visent à vous apporter des compétences dans un secteur technologique porteur, complété par un bagage en culture d'entreprise et en management.



AVEC QUELS OBJECTIFS ?

Vous permettre d'accéder à des carrières en entreprise, de vous démarquer sur le marché du travail et de répondre à un besoin fort de cadres ayant une double compétence managériale et technologique.



COMMENT POSTULER ?

En téléchargeant le dossier de candidature sur notre site :
<http://www.ionis-stm.com/candidature>



www.ionis-stm.com

Campus Paris Sud Porte d'Italie 24 rue Pasteur - 94270 Le Kremlin-Bicêtre
Tél : 01 53 14 59 29 - contact@ionis-stm.com